

11.1 et 11.2 Pratique

11.1 Les Facteurs d'influence p. 414-421

Idées Fondamentales

Choisir des termes pour compléter les énoncés #1-4.

Bias

Éthique

Facteurs d'influence

Sondage

1. On peut employer un _____ pour la collecte des opinions et/ou information à propos d'un sujet.
2. Plusieurs _____ influence la méthode de la collecte de données ou et la façon d'obtenir les réponses.
3. Un facteur d'influence où une question indique une préférence pour un produit spécifique est un exemple de _____.
4. Un facteur d'influence où une question renvoie à un comportement approprié est un exemple de _____.

Vérifie tes Connaissances

5. Pour chaque cas, identifie et décrit le(s) facteur(s) d'influence qui est/sont susceptible(s) d'influencer les réponses. (C'est possible qu'il n'y a aucun facteur.)

a) On sonde les profs au sujet du nouveau menu à la cafétéria des élèves.

facteur(s) d'influence : _____

b) On demande aux clients du magasin du sport au sujet de la marque* de snowboard qu'ils préfèrent.

(marque : ensemble des produits fabriqués sous une même enseigne – exemple Nike Apple Kellogg etc.)

facteur(s) d'influence : _____

- c) On sonde les élèves en septembre de l'horaire des activités. Les élèves qui répondent seraient automatiquement inscrits à un tirage pour un nouveau laptop.

facteur(s) d'influence : _____

- d) On sonde les élèves de 9^e année s'il emploierait un téléphone cellulaire en classe, même quand c'est interdit.

facteur(s) d'influence : _____

6. Pour chaque situation, identifie s'il y a du biais. Si oui, souligne les parties qui montrent le biais. Ensuite, reformule l'énoncé pour le corrige.

- a) Demande aux clients du magasin du sport cette question :

« Les planches à roulettes Titanium sont les plus rapides et souples au magasin.
Quelle marque achèterais-tu ? »

Bias : oui _____ non _____

Reformule : _____

- b) Un représentant de ventes à l'épicerie demande aux clients cette question :

« Quelle boisson préfères-tu ? a. cola b. café c. la racinette »

Bias : oui _____ non _____

Reformule : _____

7. En chaque cas, décrit comment des facteurs d'influence agissent sur la collecte de données et la façon d'obtenir les réponses. Ensuite, écrit une meilleure question de sondage.

a) Un membre du parti du gouvernement demande cette question :

« Est-ce que le premier ministre du Manitoba actuel (de maintenant) est le meilleur premier ministre du Manitoba de toute l'histoire canadienne ?

facteur(s) d'influence : _____

Reformule: _____

b) Une petite compagnie d'électroniques demande la question suivante :

« Est-ce que tu connais *La Compagnie Jeux RC* qui fournit les jeux et systèmes excellents dont toi et tes amis ont besoin ? »

facteur(s) d'influence : _____

Reformule: _____

8. Écrit une question du sondage pour chaque situation. Identifie à qui s'adresse le sondage (à qui tu demanderais à participer au sondage).

a) Tu veux savoir quelle est le groupe de musique favori des adolescents.

Question : _____

S'adresse à qui: _____

b) Tu veux savoir si la marque ou les options est plus important en achetant un baladeur MP3.

Question: _____

S'adresse à qui : _____

9. Reformule la question du sondage à recueillir plus de données utiles.

« Est-ce que Lacrosse est ton sport favori ? Oui ____ non ____ »
--

Révision des Idées Fondamentales

1. Identifie la différence entre une population et un échantillon. Donne un exemple de chacun pour t'aider à expliquer. _____

Écris la lettre de l'échantillon qui est relié à la situation donnée.

<u>lettre</u>	<u>situation</u>	<u>échantillon</u>
2 _____	On donne une carte à tous les gens qui partent du concert. On leur demande de la retourner par la poste.	a. échantillon de commodité
3 _____	Une compagnie de restauration sonde 10% des élèves à chacun des 4 écoles secondaires du quartier.	b. échantillon aléatoire
4 _____	On sonde tous les 10 personnes d'une liste électorale au sujet de leur choix pour la prochaine élection.	c. échantillon stratifié
5 _____	Franco a interrogé tous ses amis au sujet de leur passe-temps favori.	d. échantillon systématique
6 _____	Au centre d'achats, un représentative du marché demande aux clients choisi d'une façon aléatoire de leur épicerie favori.	e. échantillon par participation volontaire

Vérifie tes Connaissances

7. Décris la population visée pour chaque question du sondage. Indique, dans chaque cas, si tu sonderais la population ou un échantillon. Justifie ton choix.

a) « Qui sera le président pour le conseil d'étudiant l'année prochaine? »

population : _____

sonde : _____ la population _____ un échantillon

Justification :

b.) « Quelle couleur préfères-tu pour la chemise de l'équipe lacrosse? »

population : _____

sonde : _____ la population _____ un échantillon

Justification :

8. Pour chaque situation, identifie et décrit quel genre d'échantillon que tu utiliserais pour le sondage.

a) Le maire d'une ville veut savoir ce que les gens pensent au sujet des programmes de récréation offerts aux résidents. _____

b) Un bibliothécaire veut savoir quels romans de fiction à commander pour la bibliothèque. _____

9. Pour chaque situation, est ce que tu recommandes de sonder la population ou un échantillon? Justifie ton choix.

<p>a) Tu veux déterminer la qualité de l'eau au Shuswap Lake, CB.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>b) Tu veux tester la qualité des moteurs à réaction.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

10. Un membre du conseil municipal veut demander à chaque personne qui visite un parc local les questions suivantes :

«A-t-on besoin de meilleur panneau de règles écrites pour les parcs? Oui_ Non_»

« Est-ce que la ville devrait permettre les concerts aux parcs? Oui ___ Non ___ »

a) Identifie l'échantillon. _____

b) Identifie la population. _____

c) Est-ce que les résultats du sondage seront représentatifs de la population? Explique. _____

d) Est-ce qu'il devrait employer le même échantillon pour chaque question? Explique.

11a) Anya, Dhara et Ian veut demander aux élèves cette question : « Quelle mascotte représenterait le mieux notre école? » Comment améliorerait la question du sondage? Explique.	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
b) Il y a 1400 élèves inscrits à l'école. Anya suggère un échantillon aléatoire de 30 élèves. Dhara suggère un échantillon stratifié pour avoir les réponses de chaque année de l'école. Ian veut sonder toute la population. Qui a la meilleure méthode? Explique ton raisonnement	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Réponses 11.1 :

1. sondage 2. facteurs d'influence 3. biais 4. éthique

5. exemples :

a) biais – le choix de gens interviewé – il faut inclure les élèves

temps et moment – Si on demande les clients du café après qu'il mange bien, la réponse peut être différente que s'ils ont faim.

b) Aucun facteur d'influence! Les clients peuvent avoir une opinion de quelle marque de Snowboard qu'ils préfèrent!

c) coût – offrir un nouveau laptop pourrait coûter beaucoup trop. Est-ce que le coût dépasse les avantages?

d) éthique – demander aux participants au sujet d'un comportement interdit n'est pas éthique

6. exemples :

a) biais : oui. Le biais vient de l'emploi de langage comme « les plus rapides et souples » pour décrire une marque de snowboard.

Reformulé : « Quelle marque de snowboard est-ce que tu achèterais ? » ou

« Quels éléments penses-tu sont les plus importants à prendre en compte pour choisir un snowboard ? »

b) biais : oui. Le biais vient de l'assomption que tout le monde ne boit que ces trois boissons mentionnées. Reformulé : « Quelle boisson préfères-tu... a) boisson gazeuse b) café/thé c) la raclette d) autre ____ (s'il vous plaît spécifie) »**7 exemples :**

a) Facteur d'influence – biais- la question indique une préférence pour le premier ministre actuel

reformulé : Qui penses-tu est le meilleur premier ministre du Manitoba de toute l'histoire canadienne?

b) Facteur d'influence – biais – la question indique une préférence pour la marque La Compagnie Jeux RC

Reformulé : Quels jeux et systèmes est-ce que toi et tes amis avez besoin?**8. exemples :**a) question : Qui est ton groupe de musique préféré? ; s'adresse aux adolescents âgés 13 à 19 ansb) question : Quelle est la considération la plus importante en achetant un baladeur MP3?s'adresse aux clients qui cherchent à acheter un baladeur MP39. exemple : Quel est ton sport favori? A. le hockey B. le soccer C. le volleyball D. autre ____ (spécifie s'il vous plaît)**Réponses 11.2 :****1. exemple :****La population** : Tous les individus qui appartiennent au groupe qui fait l'objet d'une enquête statistique.exemple : Tous les élèves à Kelvin.**L'échantillon** : Un sous-groupe d'individus tiré d'une population. L'échantillonnage devrait être représentatif de la population, pour que les résultats soient valides.exemple : 50 élèves de chaque année de Kelvin, choisis d'une façon aléatoire, également des 3 programmes et des garçons et filles.

2e 3c 4d 5a 6b

7a) population : tous les élèves de l'école

Exemples :

Sonde la population : Si c'est une élection, invite tout le monde à voter.

ou :

Sonde un échantillon : Si c'est un sondage d'opinion, choisis un échantillon pour déterminer les candidats populaires.

b) Population : tous les élèves de l'équipe de lacrosse.

Exemple : Sonde la population : L'équipe a peu de personnes alors sonde tous les joueurs.**8 exemples :**a) Emploie un échantillon stratifié en divisant la ville en régions selon la population. Ensuite, sonde un nombre proportionnel de chaque région.b) Emploie un échantillon systématique en demandant à tous les 4 élèves de la liste de classe pour chaque année. ou : Emploie un échantillon de commodité et sonde les premiers 50 élèves qui entrent la bibliothèque un jour donné d'école.**9 exemples :**

a) Prend les échantillons. Inspecte la qualité d'eau aux régions différentes du lac. Ce n'est pas possible d'inspecter la population parce qu'il faut tester tout l'eau de tout le lac, qui serait trop coûteux.

b) Sonde la population. Tous les moteurs de réaction devraient être testés parce que la sécurité du public est en jeu.

10) exemples :

a) échantillon : tous les gens au parc un jour donné

b) population : les citoyens et les visiteurs à la ville

c) Oui, les résultats du sondage au sujet des panneaux au parc représenteraient probablement la population. Non, les résultats au sujet de l'usage du parc pour les concerts ne représenteraient pas la population. Le sondage devrait inclure les gens qui n'emploient pas le parc mais qui ont une opinion sur les concerts.

d) Il ne faut pas employer le même échantillon pour les deux questions. Les deux questions impliquent le parc, mais les 2 questions sont de sujets différents. Les gens qui ne sont pas au parc devraient être inclus au sondage qui décide si les concerts devraient être permis.

11 exemples :

a) « Quelle mascotte préfères-tu pour représenter notre nouvelle école? A ours B cougar C lion »

D autre ____ (spécifie s'il vous plaît). » La question originale est trop ouverte et résulterait en trop de réponses différentes. Il prendrait trop de temps d'organiser les réponses.

b) Si Dhara emploie un échantillon stratifié qui est plus grand que 30, cette méthode serait peut-être meilleure. Aussi, un échantillon stratifié s'assurerait de la représentation de chaque année. L'échantillon d'Anyia est peut-être trop petit de représenter la population de tous les élèves. Le sondage de Ian de toute la population prendrait peut-être trop de temps.